



## **Mitchell L. Koch**

### **Vice-Président, Marketing et Distribution International Division Home and Entertainment Microsoft Corp.**

En sa qualité de Vice-président, Marketing et Distribution International pour le département Home and Entertainment de Microsoft Corp., Mitchell Koch est responsable de la distribution et du marketing de Microsoft® Office et systèmes d'exploitation, jeux, logiciels et matériels Windows® à travers le monde. Ceci comprend les titres PC comme les franchises maintes fois primées "Flight Simulator" et "Age of Empires®", les accessoires tels que les Souris Microsoft et les logiciels comme Microsoft Office, Windows, l'Encyclopédie Encarta® et Microsoft Works.

Très récemment, Mitchell Koch a dirigé la stratégie distribution et marketing pour la console de jeu vidéo future génération Xbox™, les jeux et accessoires Xbox.

Fort de vingt ans d'expérience, Mitchell Koch a rejoint Microsoft en octobre 2000, après avoir passé les six années précédentes chez Buena Vista Home Entertainment, une branche de Walt Disney Co., essentiellement en tant que Président. Il a été responsable du lancement de plus de huit titres Disney sur DVD, dont "Pinocchio," "Les 101 Dalmatiens," "La Belle et le Clochard," "La petite sirène" et "Peter Pan."

Mitchell Koch a débuté sa carrière chez Arthur Andersen & Co. Il est diplômé en comptabilité de l'Université de Californie.

Mitchell Koch est un homme marié qui profite de son temps libre pour voir son épouse et ses trois fils.

Microsoft, Windows, Age of Empires, Encarta et Xbox sont soit des marques déposées, soit des marques commerciales de Microsoft Corp. Aux Etats-Unis et/ou dans d'autres territoires. Les noms des sociétés et produits mentionnés dans ce document sont la propriété des leurs détenteurs respectifs.



