



Mitchell L. Koch

Vice-Président, Marketing et Distribution International Division Home and Entertainment Microsoft Corp.

En sa qualité de Vice-président, Marketing et Distribution International pour le département Home and Entertainment de Microsoft Corp., Mitchell Koch est responsable de la distribution et du marketing de Microsoft® Office et systèmes d'exploitation, jeux, logiciels et matériels Windows® à travers le monde. Ceci comprend les titres PC comme les franchises maintes fois primées "Flight Simulator" et "Age of Empires®", les accessoires tels que les Souris Microsoft et les logiciels comme Microsoft Office, Windows, l'Encyclopédie Encarta® et Microsoft Works.

Très récemment, Mitchell Koch a dirigé la stratégie distribution et marketing pour la console de jeu vidéo future génération Xbox™, les jeux et accessoires Xbox.

Fort de vingt ans d'expérience, Mitchell Koch a rejoint Microsoft en octobre 2000, après avoir passé les six années précédentes chez Buena Vista Home Entertainment, une branche de Walt Disney Co., essentiellement en tant que Président. Il a été responsable du lancement de plus de huit titres Disney sur DVD, dont "Pinocchio," "Les 101 Dalmatiens," "La Belle et le Clochard," "La petite sirène" et "Peter Pan."

Mitchell Koch a débuté sa carrière chez Arthur Andersen & Co. Il est diplômé en comptabilité de l'Université de Californie.

Mitchell Koch est un homme marié qui profite de son temps libre pour voir son épouse et ses trois fils.

Microsoft, Windows, Age of Empires, Encarta et Xbox sont soit des marques déposées, soit des marques commerciales de Microsoft Corp. Aux Etats-Unis et/ou dans d'autres territoires. Les noms des sociétés et produits mentionnés dans ce document sont la propriété des leurs détenteurs respectifs.



A propos de la Xbox

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de €299/£199.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France
50-54, rue de Silly
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - nthevenot@tbwa-corporate.com
William Ory - 01 49 09 25 67 - wory@tbwa-corporate.com

Pour plus d'informations :
<http://www.xboxemea.com>
<http://www.xbox.com/fr> et www.playmore.com/press

The logo consists of the word "XBOX" in a stylized, blocky font. The letters are white with a green outline. The 'X' is formed by two overlapping 'V' shapes. The 'B' has a unique shape with a vertical bar on the left and a curved top. The 'O' is a simple circle. The 'X' is followed by a small registered trademark symbol (®).